

Werbefläche HEV Basel-Stadt Online

Sichern Sie sich Ihre Sichtbarkeit - präsent auf unserer Website und im Fokus unserer Onlinebeiträge.

Zielgruppe: Die Mitglieder des Hauseigentümergebietes Basel-Stadt: Besitzer von Ein- und Mehrfamilienhäusern, grosse Bauherren, Liegenschaftsverwaltungen, Pensionskassen, Versicherungen, Banken, Generalunternehmer, Industrielle, Baugenossenschaften, Architekten, Bauunternehmer und Gewerbetreibende

Anzeige



Anlagekosten darstellt, hätte deren Wegfall resp. Halbierung die Höhe der Mietzinse nicht mehr resp. nicht mehr in diesem Ausmass belastet.
Anzeige

Anzeige



Stellungnahme durch den Regierungsrat

Am 17. September 2025 überwies der Grosse Rat die Motion an den Regierungsrat zur Stellungnahme, mit 50 Ja zu 49 Nein aber äusserst knapp. Der Regierungsrat unterstützte das Anliegen nicht. In seinem Fazit am Schluss seiner Stellungnahme erklärt er, dass das heutige Handänderungssteuergesetz eine effiziente

- Masse: 1920 x 1080 px
- Preis/Monat: CHF 250.-
- Laufzeit: mind. 1 Monat
- Start: ab nächster Ausgabe "Der Hausbesitzer"
- Platzierung: Beiträge Aktuelles - Rubriken: Basler Wohnschutz, Bundeshaus, Energiepolitik, Steuerpolitik, Vernehmlassungen, Vorstösse
- Endgerät: Desktop & Mobile
- Grösse: max. 1'000 KB
- Formate: GIF, jpg, png
- Link: separat mitsenden
- Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Aufschaltung
- Exklusivität: Branchenexklusivität
- Andere Werbeanzeigen: max. 5 verschiedene
- Rotation: alle Werbeanzeigen gleichgestellt

Kontakt: Dapa Media GmbH, Luzernerstrasse 22, 5620 Bremgarten
Tel. +41 56 641 90 80 | info@dapamedia.ch | www.dapamedia.ch